



Danmark lancerer ny version af det danske mødedesign koncept, Meetovation

Siden 2006 har de glade danskere været *first movers* på innovative møder ved hjælp af mødedesign konceptet, Meetovation. Konceptet har givet Danmark en unik position i den internationale mødebranche. I dag bliver konceptet relanceret i hele verden med en version 3.0, med blandt andet et nyt Meetovation manifest, et stærkere fokus på at uddanne flere Meetovators over hele Danmark og en helt ny hjemmeside med mødedesign værktøjer og gode cases fra branchen.

Nøglespillere i den danske mødebranche er gået sammen om at relancere mødekonceptet Meetovation, der sætter Danmark i front på innovative og kreative møder. Ni partnere fra mødebranchen har været aktivt involverede i videreudviklingen af Meetovation, for at sikre, at konceptet holder trit med den stadigt skiftende måde, vi holder møder på.

"Vores evne til at tænke anderledes og være kreative har båret frugt. Det er lykkedes os at positionere Danmark i det internationale mødemarked og vi har vist at branchen kan løfte i flok. Men konkurrence fra udlandet er hård, og der er mange andre, der arbejder med at sikre et højt udbytte af møder og konferencer. Videreudviklingen af Meetovation får stor indflydelse på den danske mødebranches konkurrenceevne fremover, idet konceptet har vist sig at være et af vores stærkeste trumfkort i kampen om at fange de internationale mødeplanlæggeres opmærksomhed, og vi vil gerne være med til at sikre, at Danmark også fremadrettet bibeholder dets nuværende status i udlandet som suveræn 'first mover'", siger Steen Møller, som er international projektchef for Business Events i VisitDenmark og formand for Meetovation styregruppen.

Med Business Events afdelingen i VisitDenmark i spidsen har partnerne Wonderful Copenhagen CVB, Scandic Hotels, Carlson Rezidor, Comwell Hotels, BC Hospitality Group, Inspiring Denmark, VisitAalborg og VisitAarhus bidraget til at fremtidssikre Meetovation konceptet.

Hjertet af det nye Meetovation koncept er et Meetovation Manifest. Meetovation Manifestet er den danske mødebranches løfte om at være en del af mødeprocessen fra start til slut, tage medejerskab, skabe vidensdeling, skræddersy mødet og tænke ansvarligt i processen.

Det nye Meetovation koncept ser udover selve mødet og tager et holistisk syn på værdiskabelsen til møder. Samtidig bidrager det også med flere konkrete råd og cases om, hvordan man anvender strategisk mødedesign i praksis.

"I Meetovation 3.0 er der øget fokus på værdiskabelse for mødeholderen med vægt på at skabe adfærdsændringer hos mødedeltagerne. Vi har en mere udtalt vurdering af de relevante elementer i et mødedesign og et øget ansvar for det samfund, vi er en del af, og vi ved, hvordan man omsætter det i praksis." udtaler Steen Møller.

Som en del af det nye Meetovation, bliver endnu flere mødebookere og mødeplanlæggere i Danmark også uddannet i anvendelsen af Meetovation konceptet.

"Vi tilbyder allerede Meetovation møder rundt omkring i Danmark, og har allerede over 300 certificerede Meetovators derude, men vi ønsker at gøre konceptet tilgængelig så mange steder som muligt. Til at begynde med har vi startet en uddannelsesproces for Meetovation partnerne. På sigt er det målet at uddanne endnu flere Meetovators over hele landet." tilføjer Steen Møller.

I tillæg til ovenstående, relancerer Business Events Denmark også Meetovation hjemmesiden med nyttige *hands-on* informationer og cases om, hvordan man bruger strategisk mødedesign i møder. Hjemmesiden kommer både i en dansk version til den danske mødebranche og i en version som blandt andet anvendes i forbindelse med markedsføringen af Danmark som innovativ mødedestination i resten af verden.

Steen Møller forklarer behovet for en opdatering af et allerede velfungerende mødedesign koncept.

"Danmark har gennem de sidste 6-7 år vundet anseelse og fået god omtale, som værende forgangsland indenfor mødedesign. Det har givet os taletid og interesse i den internationale mødebranche, på messer og workshops, samt overfor agenter. På den måde har vi skabt interesse og præference for Danmark.

Denne position er vigtig for både Business Events Denmark og vores partnere, da den kan åbne døre til dialog med potentielle kunder. Derfor er vi gået sammen om nyudviklingen."

Det nye Meetovation koncept blev lanceret primo maj i Comwell Conference Center Copenhagen. I de kommende måneder følger lanceringsevents i resten af landet – i Aarhus, Aalborg og Kolding.

For mere info:

Besøg den nye [Meetovation hjemmeside her](#).

Kontakt:

Formand for Meetovation 3.0 styregruppe
Steen Møller
Projektchef for Business Events Denmark
sm@visitdenmark.com
Tlf.: +45 40 74 39 84

Presse:

Anne Marie Barsøe
Int. PR Consultant - Leisure & Business Tourism
amb@visitdenmark.com
Dir. Tlf. +45 32 88 99 76 / Mob. +45 50 84 70 53

Styregruppens medlemmer:

BC Hospitality Group A/S

Morten Jensen
Group Marketing Director
+45 3247 3505
moj@bellacenter.dk

Comwell a-s

Henrik Hjorth
Salgsdirektør
+45 4547 3066
Hjorth@comwell.dk

VisitAalborg

Hanne Kristiansen
Kongreschef
+45 9931 7522
HK@aalborg.dk

VisitAarhus

Allan Tambo Christiansen
Convention Manager
+45 8731 5003
at@visitaarhus.com

Scandic

Jeanette Nellsjö
Sales Director MICE Sales
+45 23 68 04 89
jeanette.nellsjo@scandichotels.com

InspiringDenmark

Birgitte Hee Olesen
Direktør
+45 26 21 00 27
bho@inspiringdenmark.dk

Copenhagen CVB

Jonas Wilstrup
Conventions Director
+45 33 55 74 04
jwi@woco.dk

Carlson Rezidor

Area Senior Director Marketing - Nordic Countries
Rezidor Hotel Group
Ole Sorang
+45 29 28 79 55
ole.sorang@carlsonrezidor.com